

Mídia Kit



Shoppings estrategicamente localizados em algumas das regiões com maior crescimento do Brasil



Ativos dominantes e referências em suas praças, com localização privilegiada e ampla zona de influência.

BIG NUMBERS



**+ 11,1 milhões
de impactos**
por mês



Fluxo de mais de
**8,9 milhões
de veículos**
por ano



Audiência corporativa recorrente com
**10 torres comerciais
com 2.030 salas**



R\$3,8bi
vendas totais



1,4mil
lojas



**254mil m² de
ABL total**
e potencial de
expansão de 45mil m²

Alcance externo de mais de
**15 milhões de
pedestres e veículos**
por ano
(mídia outdoor)

Audiência mensal superior a

3,5 milhões
de visitantes

+ de 40%
frequentam o shopping
semanalmente

139min

Tempo médio de
permanência*



Mais de 160
propriedades de mídia
em formatos digitais,
estáticos e online,
posicionadas em locais de
alto impacto e
visibilidade.

Grande diversidade de público:

56%
classe AB

38%
classe C

35 anos
idade média

Equilíbrio
entre os
gêneros

*referência de mercado

Plataforma de mídia multicanal

que conecta marcas em toda a jornada do consumidor, criando um ambiente estratégico com experiência, presença contínua e múltiplos pontos de contato.



Digital
+ de 200 faces



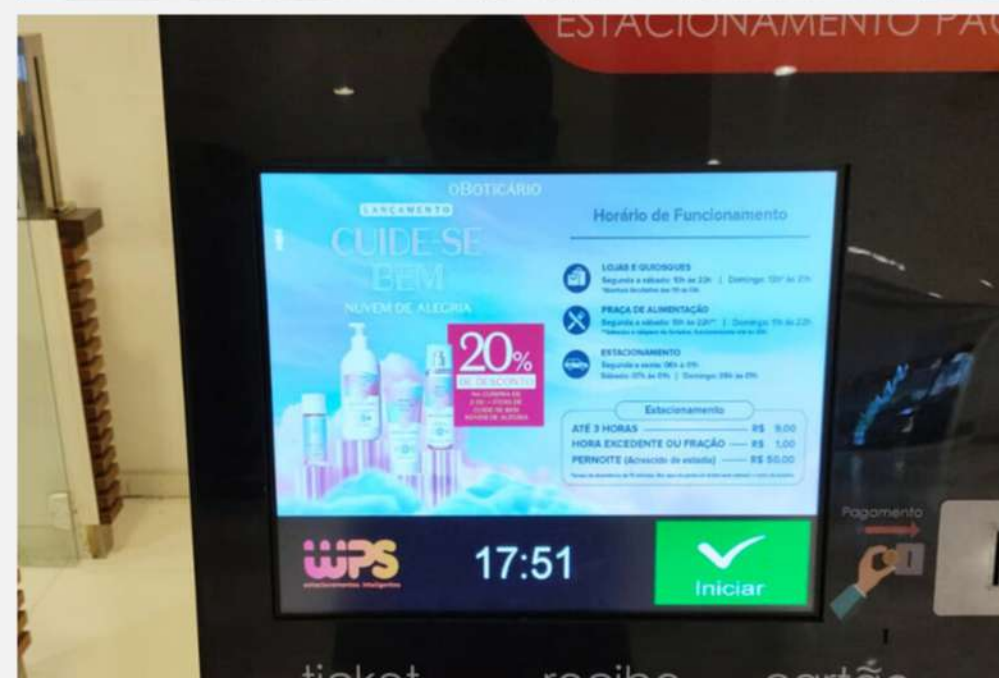
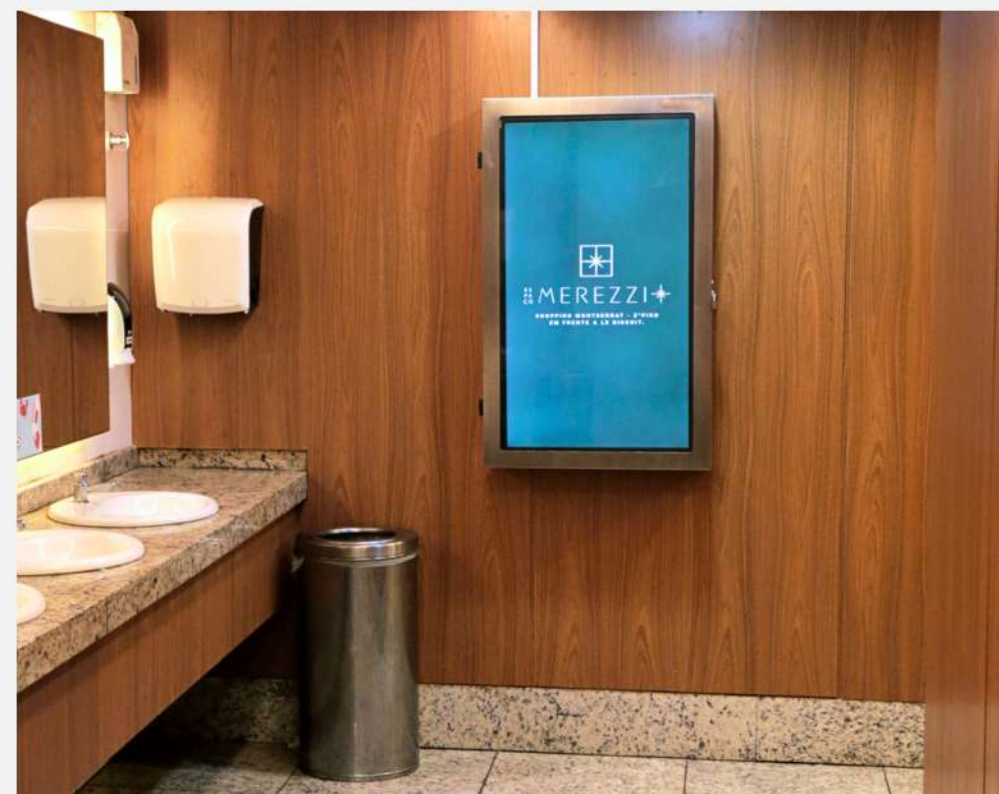
Estático
+ de 1.100 faces



Online
Wi-fi Ads,
Instagram
e SáApp



Experiência
Várias possibilidades criativas
de conexão com o público





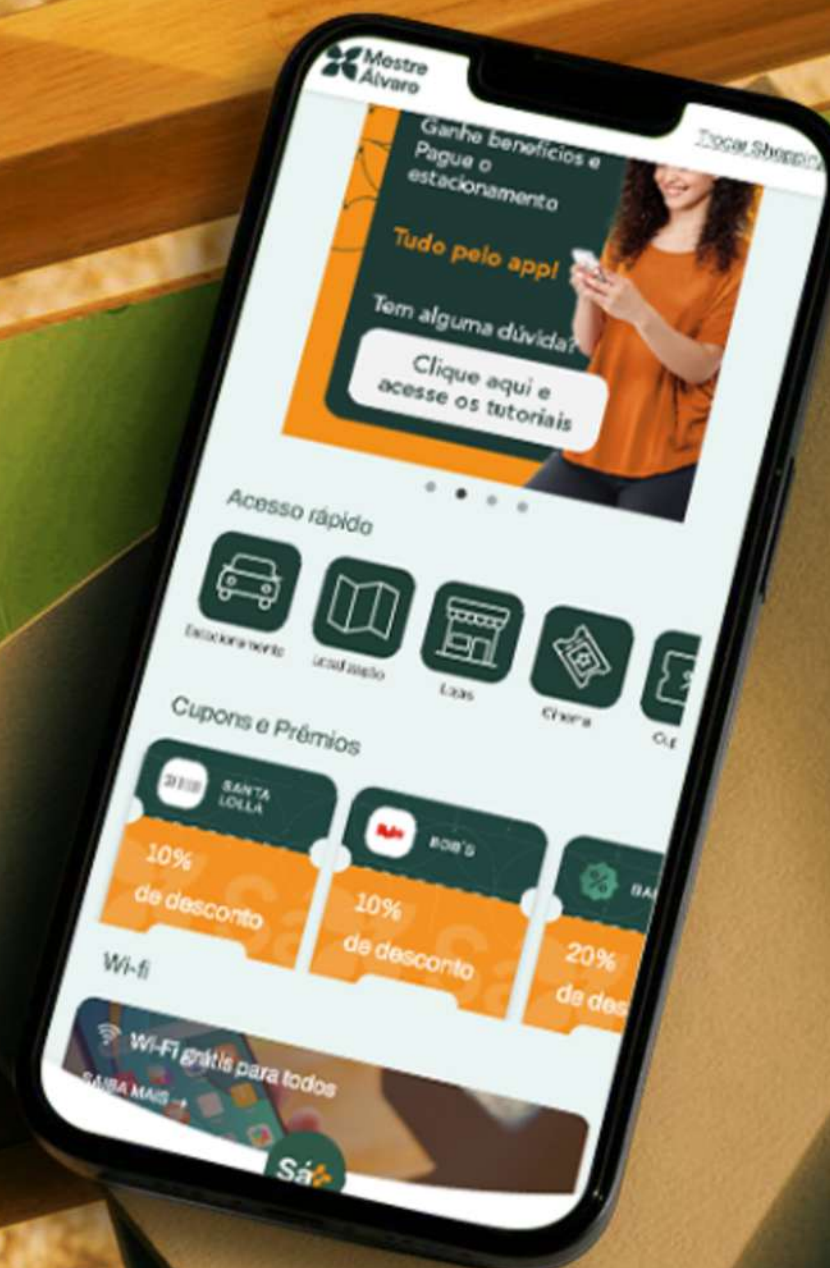
O aplicativo oficial dos nossos shoppings desenvolvido para oferecer mais conveniência aos clientes, reunindo **serviços, benefícios e informação na palma da mão.**

+ 100 mil downloads
em menos de 1 ano

Uma plataforma que conecta marcas diretamente com consumidores dentro do shopping no ponto mais importante da jornada: **a decisão de compra.**

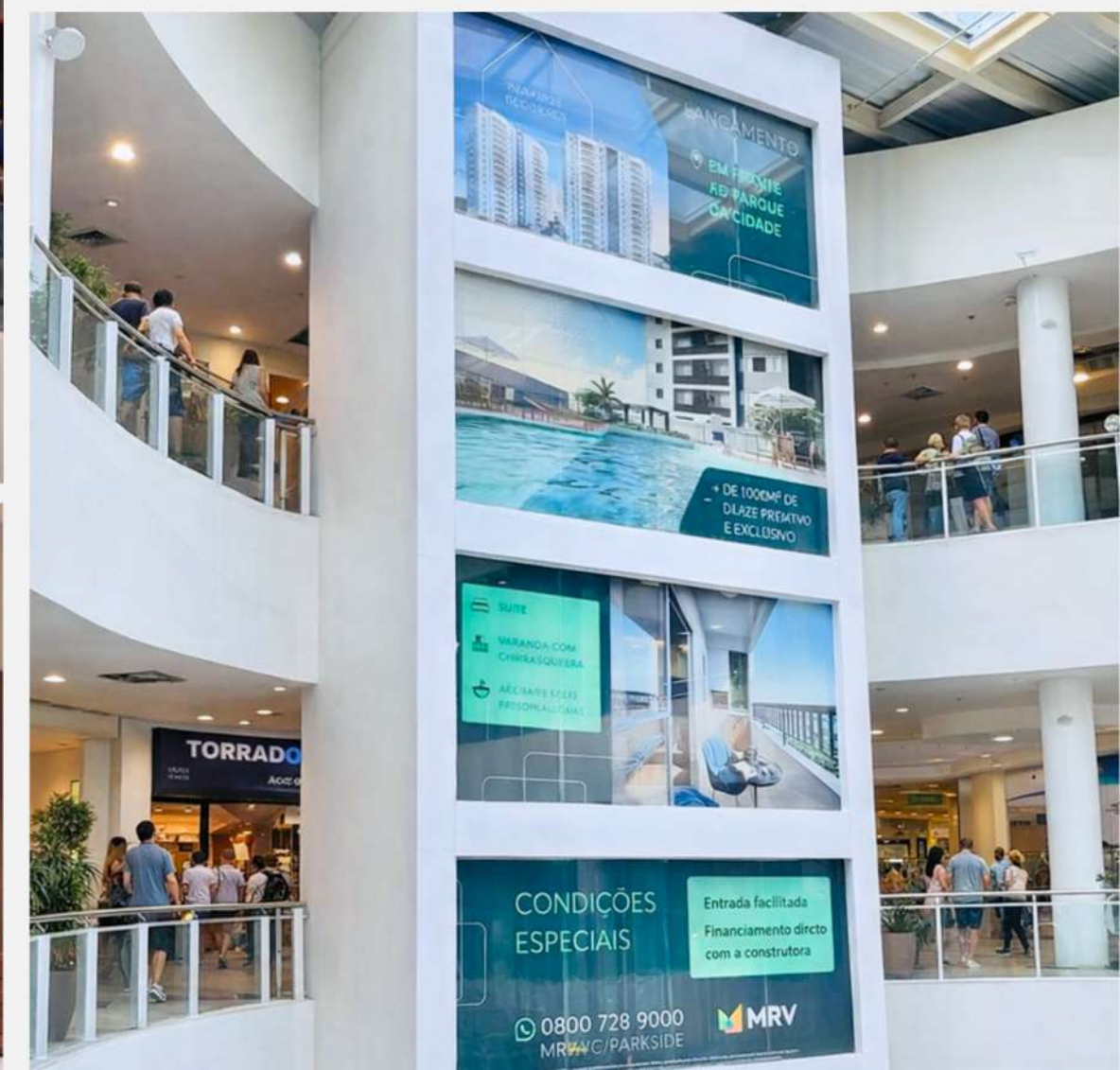
- Destaque campanhas e lançamentos
- Amplie a visibilidade de produtos e serviços
- Conecte promoções com impacto direto na jornada do cliente

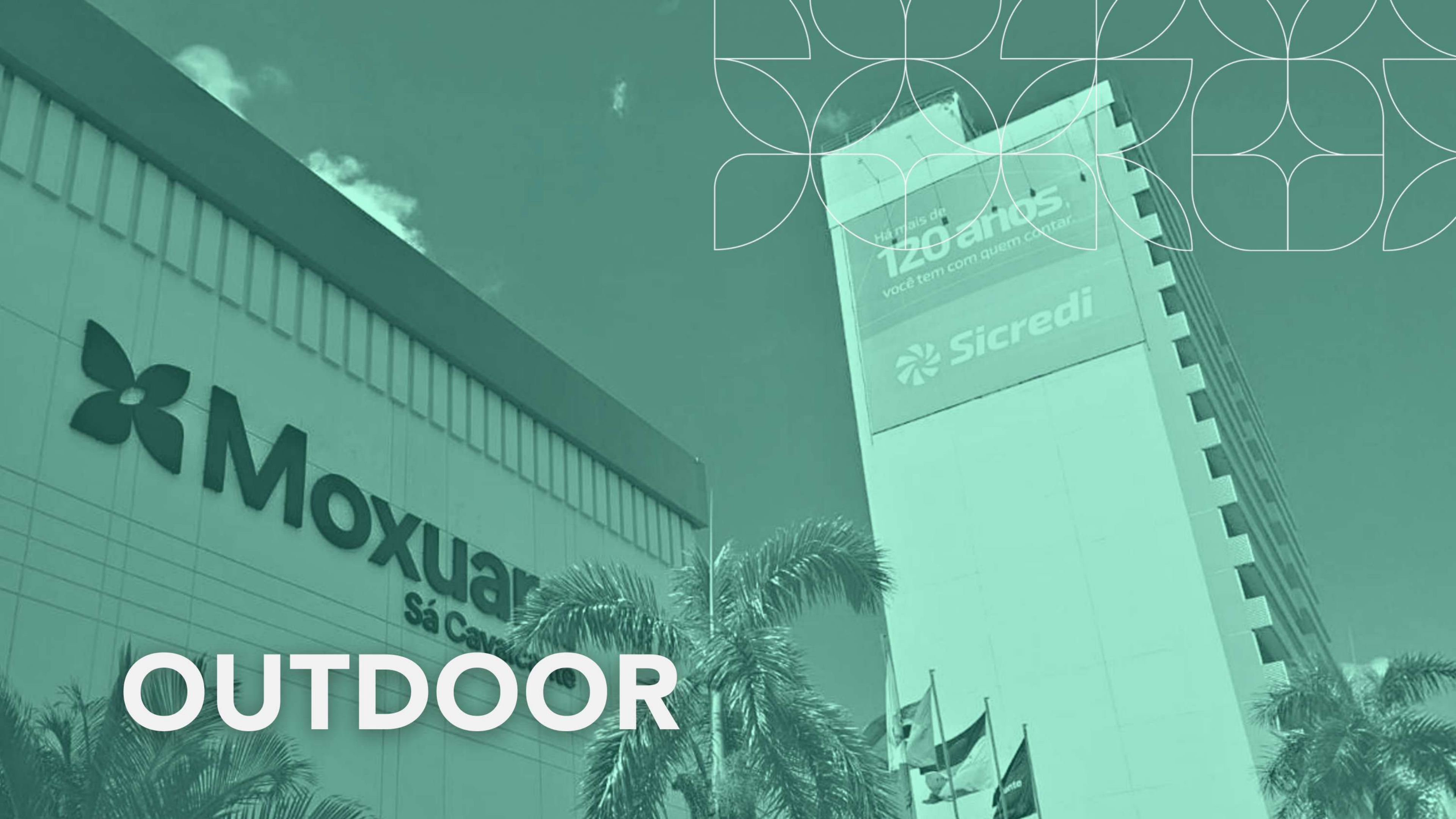
Quem anuncia no SáApp fala com quem já decidiu comprar.





INDOOR





OUTDOOR



A photograph of two young women standing together and smiling. They are wearing light-colored t-shirts with the word 'OBOTICÁRIO' printed on them. The woman on the left has long dark hair and is wearing a watch. The woman on the right has her hair in a ponytail and has a tattoo on her left arm. They are in a room with a patterned wall and some furniture in the background. The entire image has a warm, orange-toned overlay.

EXPERIÊNCIAS



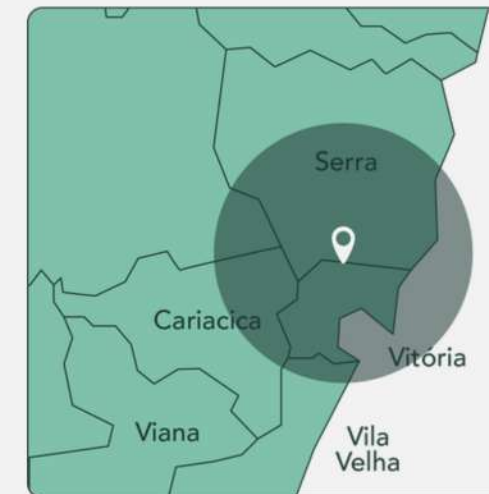
Grandes parcerias em eventos





COBERTURA ESTRATÉGICA

Inaugurado em 2011, o shopping se destaca como o segundo empreendimento inaugurado pela Sá Cavalcante no **Espírito Santo**, consolidando sua presença na região.



R\$431 milhões
vendas anuais

218
lojas

37,8 mil m²
ABL

1.325
vagas de
estacionamento



+1,3 milhões
de impactos
por mês



1,2 milhões
de veículos
por ano

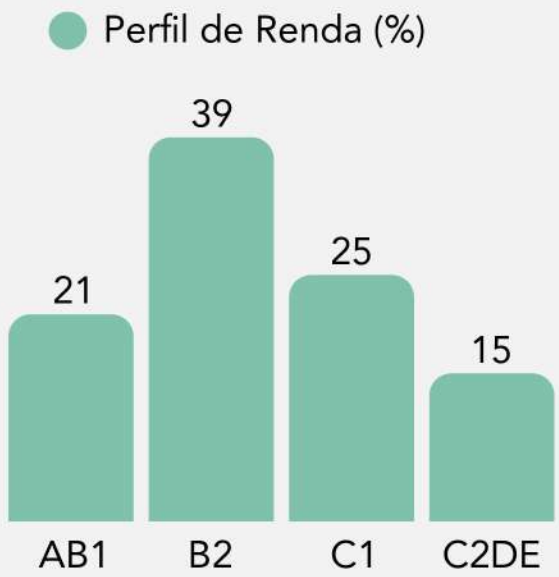


1h43min
Tempo Médio
de Permanência



Frequentam o shopping
semanalmente

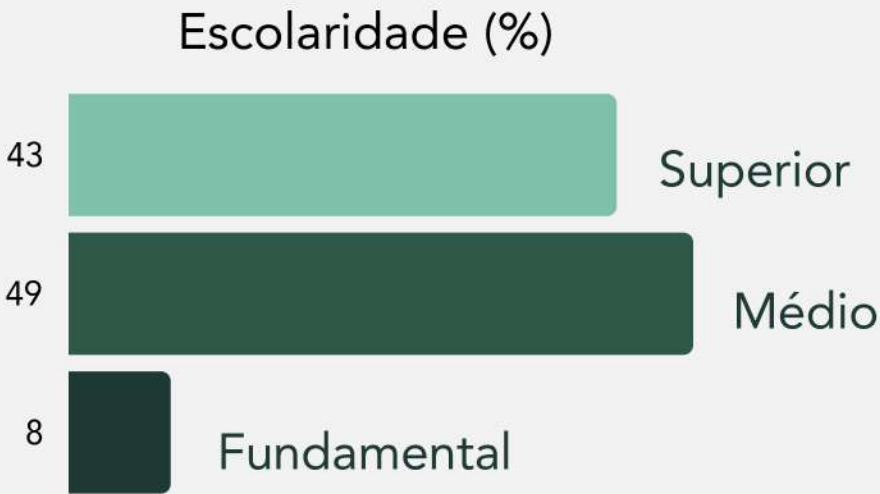
PERFIL DO PÚBLICO



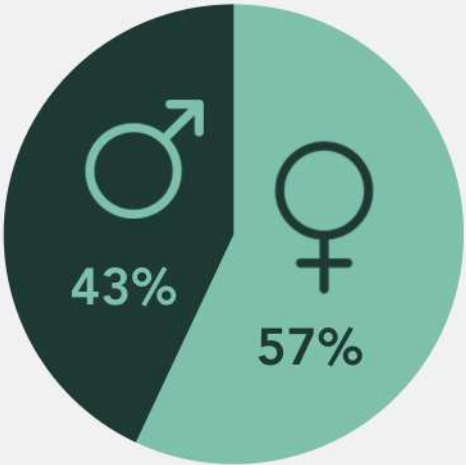
R\$ 7.506
Renda Média



36 anos
Idade Média



Perfil por Gênero (%)



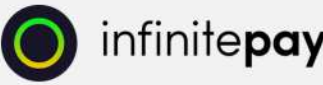
Dados: Pesquisa Fronte (2024)

PRINCIPAIS ANUNCIANTES



2
torres integradas

154
salas comerciais





COBERTURA ESTRATÉGICA

Inaugurado em 2013, o shopping é referência em sua região de atuação, operando como centro comercial de serviços diversos, com foco no fluxo de consumidores durante a semana.



R\$177 milhões
vendas anuais

97
lojas

14,4 mil m²
ABL

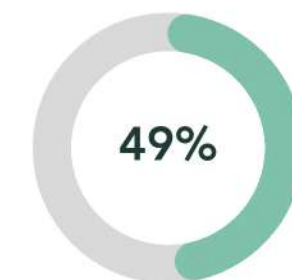
850
vagas de
estacionamento



+900 mil
impactos
por mês



495 mil
veículos
por ano

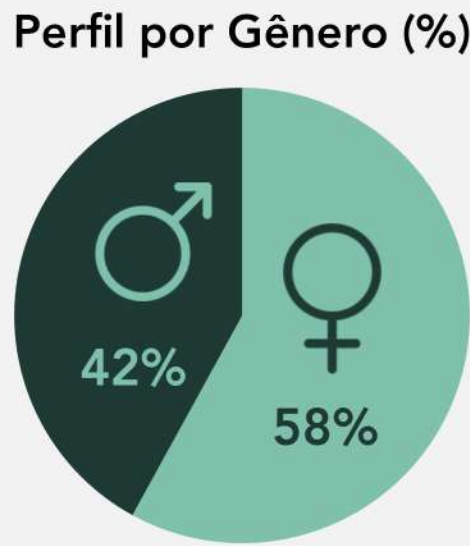
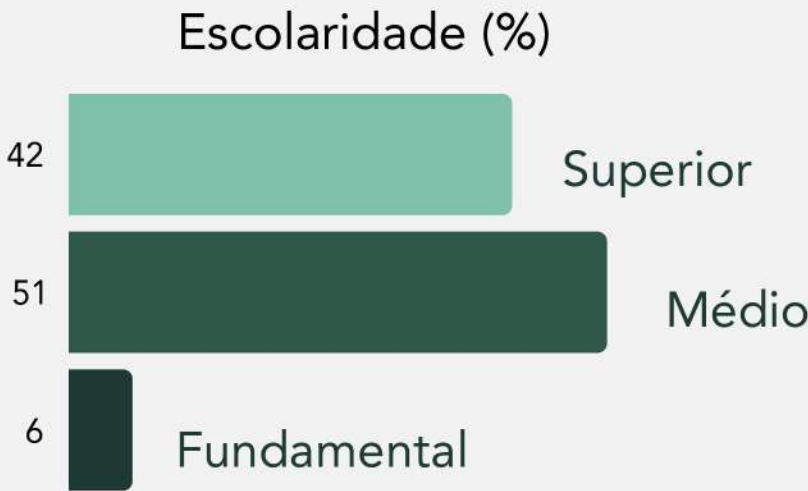
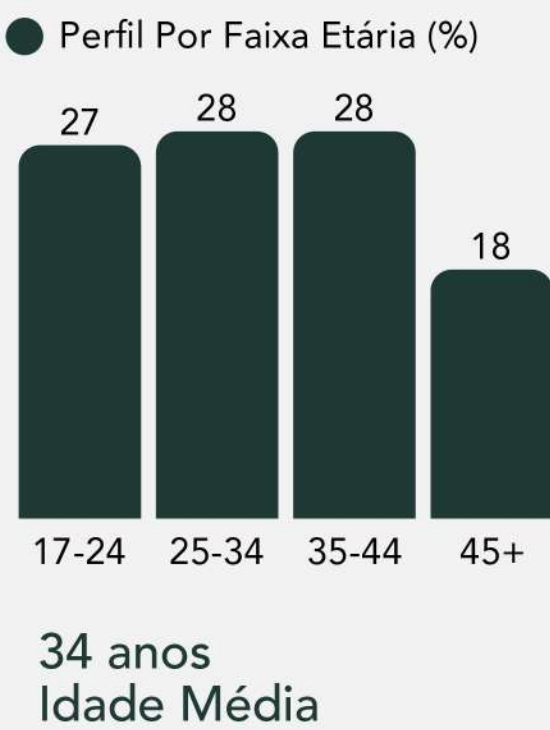
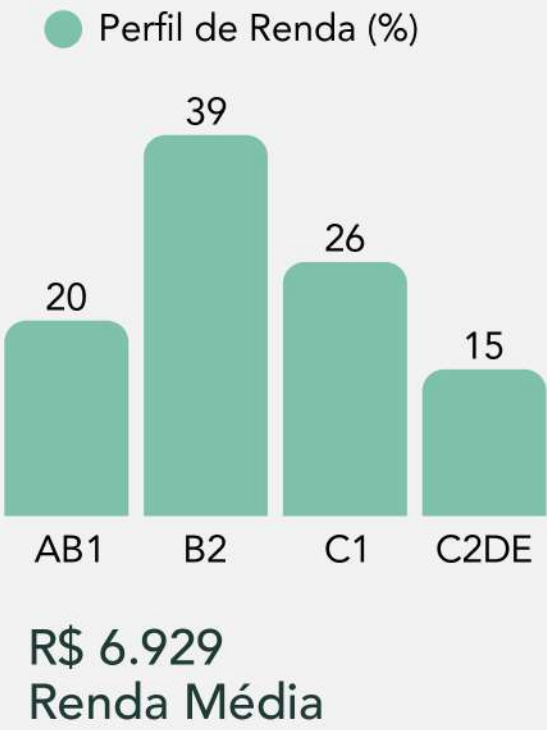


1h12min
Tempo Médio
de Permanência

Frequentam o shopping
semanalmente

Montserrat
São Caetano

PERFIL DO PÚBLICO



Dados: Pesquisa Fronte (2024)



1

torre integrada

252

salas comerciais

PRINCIPAIS ANUNCIANTES

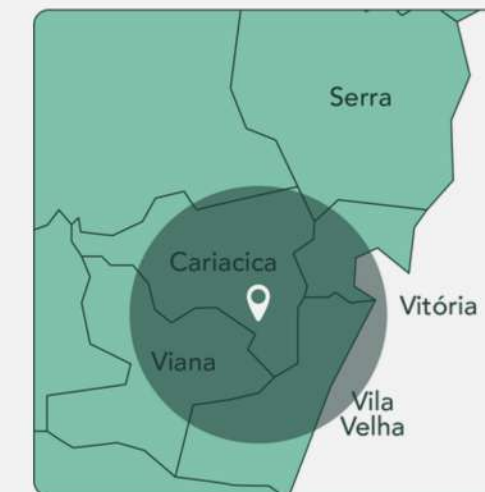






COBERTURA ESTRATÉGICA

Inaugurado em 2014, o empreendimento foi o último shopping da Sá Cavalcante no estado do **Espírito Santo** e se destaca na sua região, atuando como one-stop-shop para diversos serviços.



R\$533 milhões
vendas anuais

210
lojas

37,4 mil m²
ABL

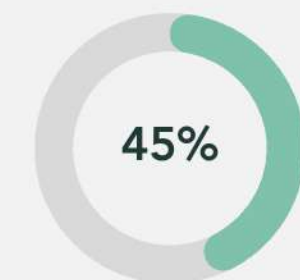
1.157
vagas de
estacionamento



+2,15 milhões
de impactos
por mês



1,2 milhões
de veículos
por ano



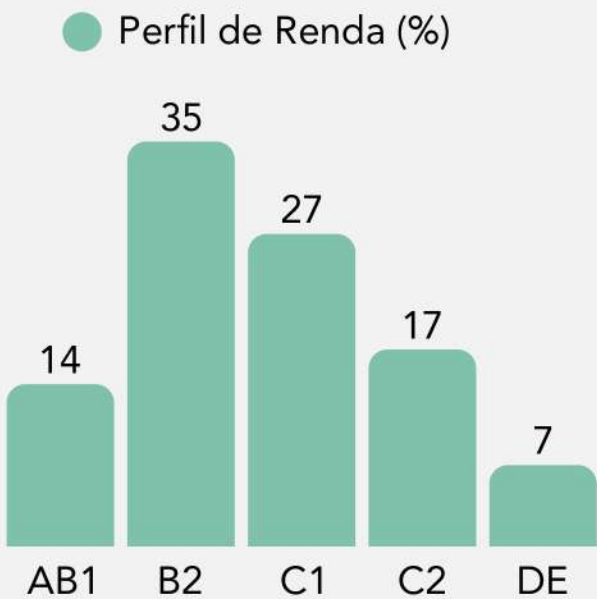
45%



1h24min
Tempo Médio
de Permanência

Frequentam o shopping
semanalmente

PERFIL DO PÚBLICO



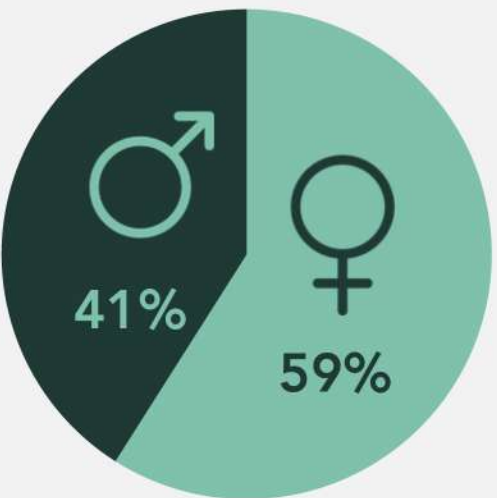
R\$ 6.013
Renda Média



36 anos
Idade Média



Perfil por Gênero (%)



Dados: Pesquisa Fronte (2024)



3
torres integradas
842
salas comerciais

PRINCIPAIS ANUNCIANTES

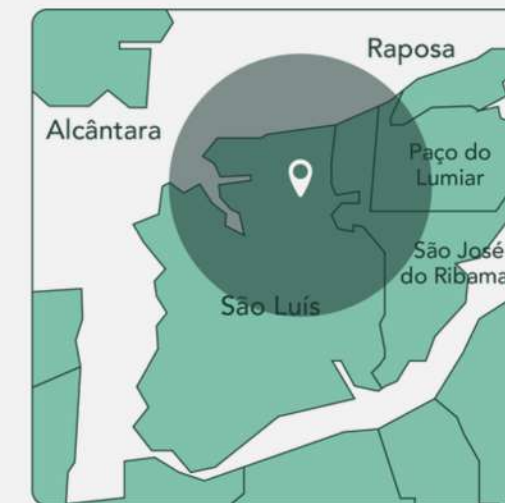




**Shopping
Da Ilha**
Sá Cavalcante

COBERTURA ESTRATÉGICA

Inaugurado em 2011, o shopping se destaca como um dos primeiros investimentos da Sá Cavalcante no segmento e é o shopping de referência no estado do **Maranhão**.



R\$1,3 bilhões
vendas anuais

350
lojas

60 mil m²
ABL

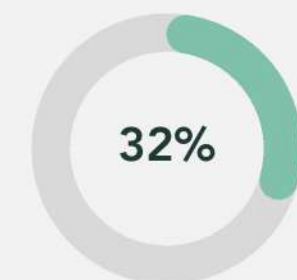
2.306
vagas de
estacionamento



+3 milhões
de impactos
por mês



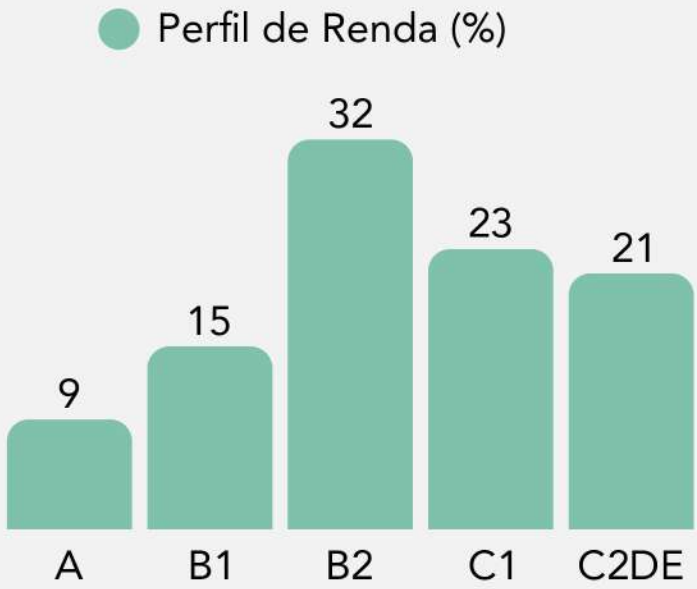
3 milhões
de veículos
por ano



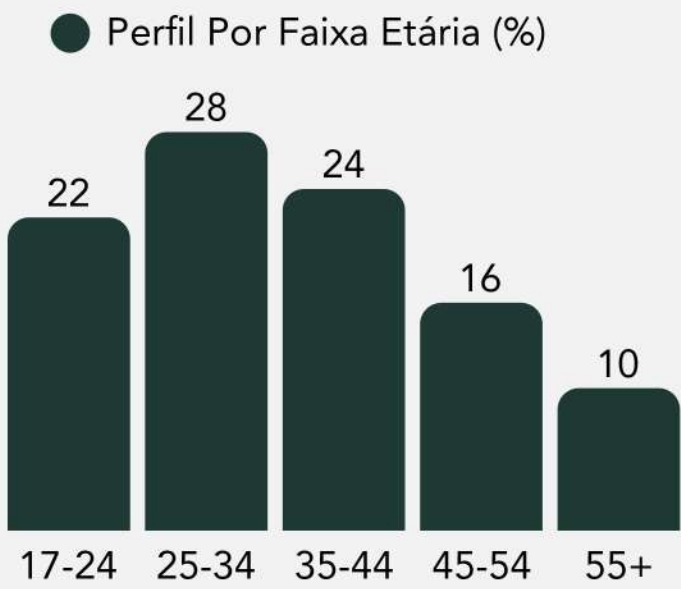
2h16min
Tempo Médio
de Permanência

Frequentam o shopping
semanalmente

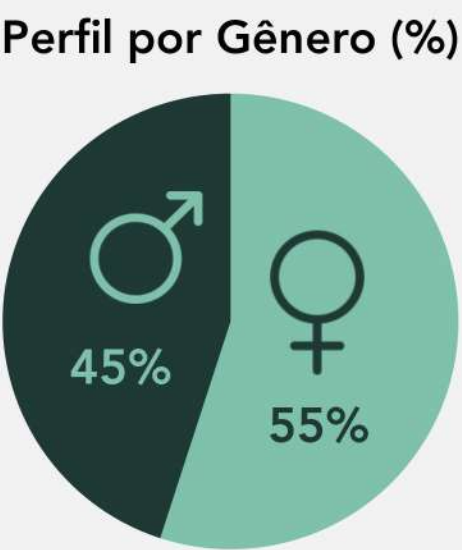
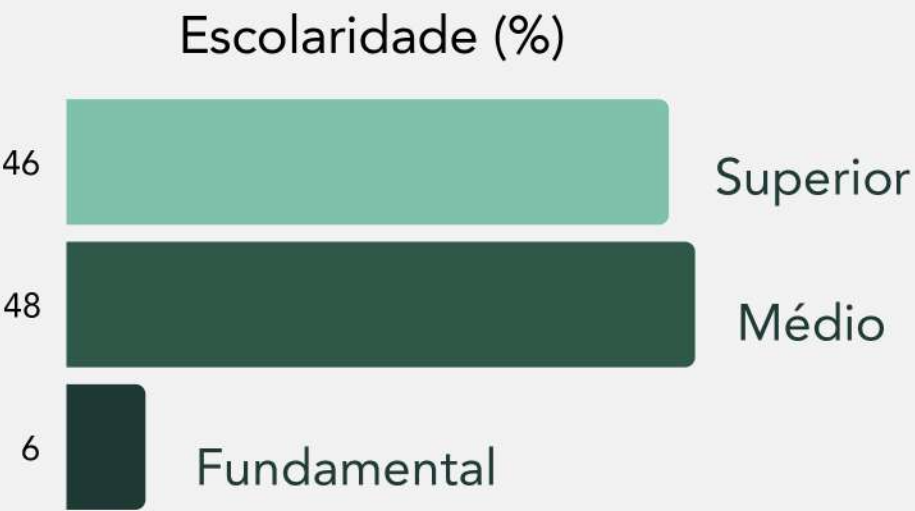
PERFIL DO PÚBLICO



R\$ 9.755
Renda Média



36 anos
Idade Média



Dados: Pesquisa Fronte (2025)

PRINCIPAIS ANUNCIANTES



2

torres integradas

389

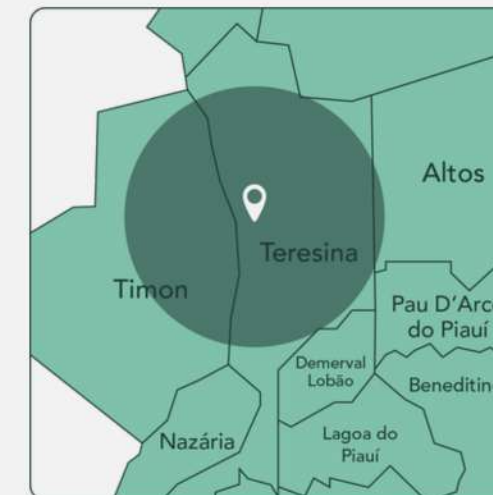
salas comerciais





COBERTURA ESTRATÉGICA

Inaugurado em 2015, o empreendimento se destaca como o shopping de referência de Teresina e do **Piauí**, considerado como “porta de entrada” do estado por grandes marcas.



R\$734 milhões
vendas anuais

240
lojas

51,1 mil m²
ABL

2.289
vagas de
estacionamento



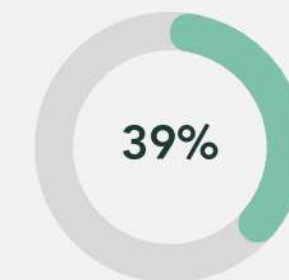
+2,15 milhões
de impactos
por mês



2 milhões
de veículos
por ano

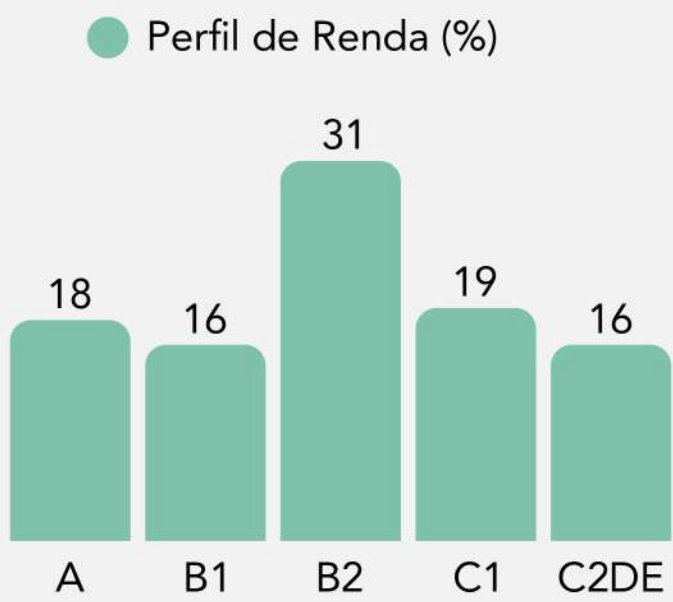


1h42min
Tempo Médio
de Permanência

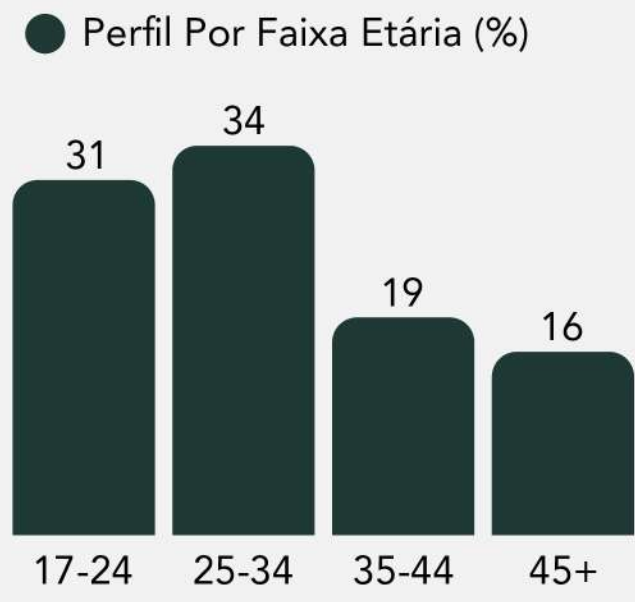


Frequentam o shopping
semanalmente

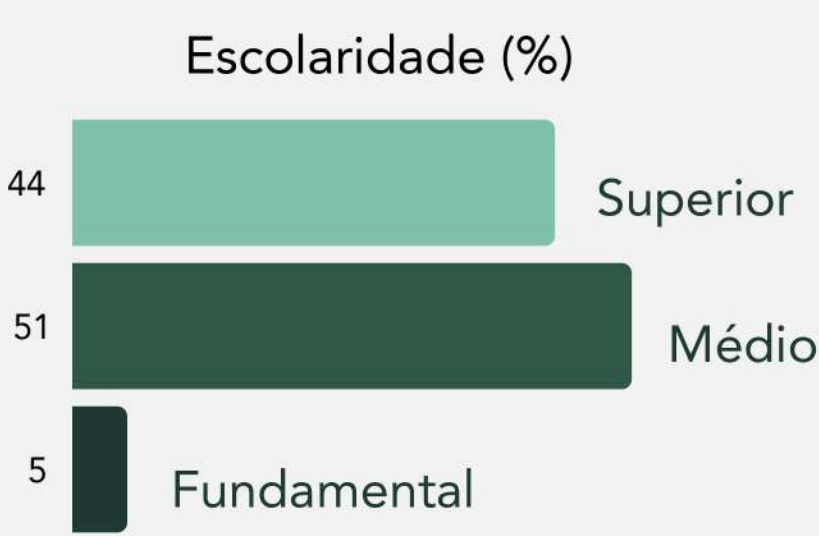
PERFIL DO PÚBLICO



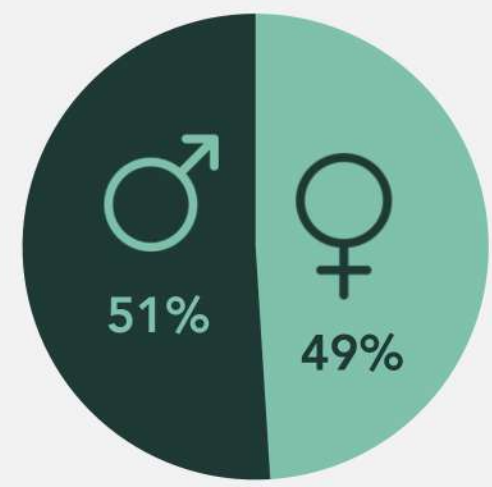
R\$ 7.630
Renda Média



33 anos
Idade Média



Perfil por Gênero (%)



Dados: Pesquisa Fronte (2023)



2
torres integradas

393
salas comerciais

PRINCIPAIS ANUNCIANTES









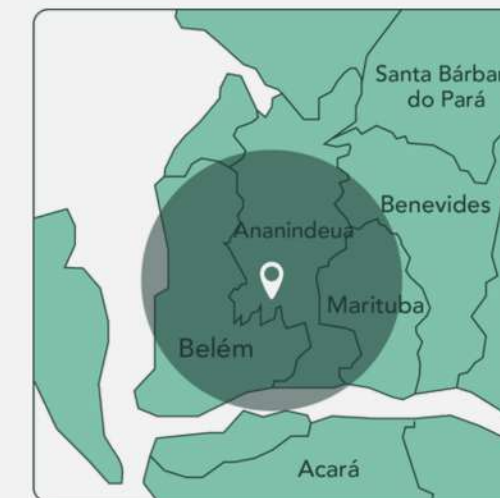




 **Metrôpole
Ananindeua**
Sá Cavalcante

COBERTURA ESTRATÉGICA

Inaugurado em 2017, é o empreendimento mais novo do portfólio de shoppings da Sá Cavalcante, localizado na região metropolitana de **Belém - PA**, a segunda maior capital da região Norte.



R\$653 milhões
vendas anuais

200
lojas

50,1 mil m²
ABL

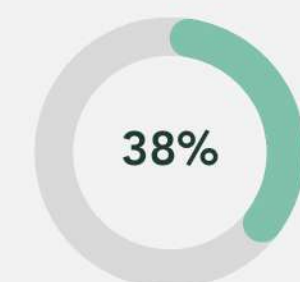
1.754
vagas de
estacionamento



+2,12 milhões
de impactos
por mês



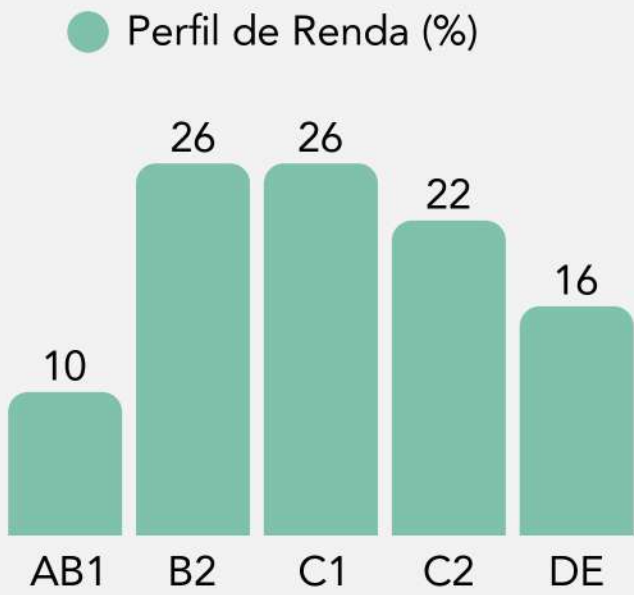
1,2 milhões
de veículos
por ano



1h44min
Tempo Médio
de Permanência

Frequentam o shopping
semanalmente

PERFIL DO PÚBLICO



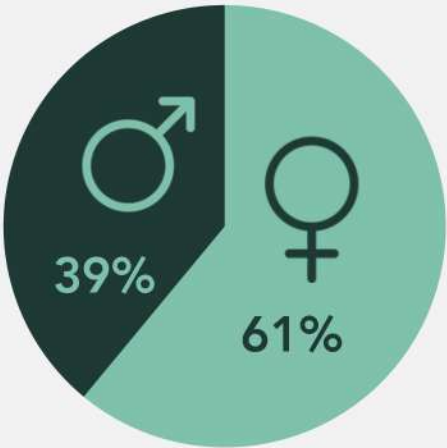
R\$ 5.553
Renda Média



35 anos
Idade Média

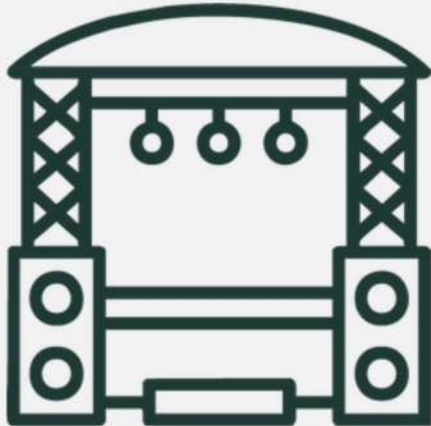


Perfil por Gênero (%)



Dados: Pesquisa Fronte (2023)

PRINCIPAIS ANUNCIANTES



Espaço com área multiuso com:

2.300m²

destinados a eventos





Sá Cavalcante